



Crédit photo : kikithomas55@gmail.com

Back to basics, un retour aux fondamentaux du PLM

Article, nomenclature, gamme, configuration... Depuis quelques mois, ces objets de l'ingénierie attirent à nouveau fortement l'attention des entreprises engagées dans une démarche PLM. Elles s'interrogent : que faisons-nous autour de ces sujets et pourquoi le faisons-nous ? En quelques semaines, j'ai ainsi pu être le témoin ou l'acteur d'actions engagées dans de grands groupes autour de "fondamentaux" du PLM et notamment de la gestion de leurs nomenclatures, identifiée comme l'un des facteurs clés de la performance industrielle de leur ingénierie.

C'est très nouveau et nous sommes bien loin des communications faites il y a quelques années au sein de l'éco-système PLM où CAO et Maquette Numérique étaient les principales vedettes des démarches PLM proposées ou relatées.

Dorénavant, pour reprendre une formule de l'association PLM lab, c'est « Back to basics »,

le retour aux fondamentaux de la gestion de données techniques telle qu'a pu la décrire, par exemple, Michel Maurino dans son excellent ouvrage de 1994, toujours d'actualité pour ces questions : « La Gestion des Données Techniques – Technologie du Concurrent Engineering ».

La maîtrise de ces grands concepts et des grands principes de la Gestion de Données Techniques est plus que jamais nécessaire pour permettre à une démarche PLM d'atteindre ses objectifs : toujours plus d'intégration des activités d'ingénierie au sein de l'entreprise étendue.

Article, nomenclature, gamme, configuration... Ce sont les briques de base, entre autres, d'une démarche PLM. Rien de solide ou d'efficace ne pourra être construit dans le domaine du PLM si ces fondamentaux ne sont pas parfaitement maîtrisés. Pour arriver à cela, l'entreprise doit en tout premier lieu

s'interroger sur son histoire et les choix opérés autour de ces sujets qui ont commencé à être traités et outillés il y a plusieurs décennies . Elle peut aussi bénéficier d'une vision académique neutre et éclairante sur ses propres problématiques ; CentraleSupélec s'est positionné très tôt sur ce sujet en développant une offre de formation continue dédiée aux industriels et centrée sur les fondamentaux, offre qui a rencontré rapidement un certain succès.

Au-delà des enjeux locaux liés à une entreprise, la maîtrise de ces « fondamentaux» constituent aussi un enjeu majeur pour une chaîne de valeur - du grand compte au sous-traitant de rang n -, pour une filière métier ou un secteur d'activité, ou plus largement pour une nation souhaitant contribuer à la compétitivité de son industrie. L'Allemagne n'a pas attendu pour lancer une action dans ce domaine au sein de sa filière automobile en proposant une vaste opération de formation aux fondamentaux du PLM. Tout me semble prêt en France pour lancer une initiative semblable dans un ou plusieurs secteurs d'activité majeurs. Discutons-en.

Pascal Morenton, le 11 Décembre 2016
pascal.morenton@mpxconsulting.com